

Marktconsultatie

Evaluatiebureau t.b.v. accreditaties

Colofon

Uitgave: College van Bestuur en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen (penvoerder),
mede namens Stichting NHL Stenden Hogeschool en Zuyd Hogeschool

Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven

Telefoon: 08850-73393 / b.g.g. 08850-71444

Contactpersoon: Janny Nelissen

E-mail: inkoop@fontys.nl

Datum: 16-11-2018

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie, anders dan deelnemen aan deze marktconsultatie, wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Penvoerder marktconsultatie	4
2.2.	Fontys.....	4
2.3.	NHL Stenden.....	4
2.4.	Zuyd	5
2.5.	Leeswijzer	5
3.	Procedure en planning	6
3.1.	Uitgangspunten	6
3.2.	Verslaglegging	6
3.3.	Planning	6
3.4.	Communicatie	7
4.	Aanleiding en doel.....	8
4.1.	Aanleiding en doel.....	8
5.	Vragen marktconsultatie	9
5.1.	Vragen.....	9

2. Inleiding

2.1. Penvoerder marktconsultatie

Fontys Hogescholen (hierna: Fontys) is penvoerder voor deze marktconsultatie, waaraan Stichting NHL Stenden Hogeschool (hierna: NHL Stenden) en Zuyd Hogeschool (hierna: Zuyd) actief deelnemen. De geanonimiseerde resultaten worden ook gedeeld met andere geïnteresseerde hogescholen.

2.2. Fontys

Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.500 medewerkers en ruim 44.000 studenten. Er zijn 28 instituten die samen zo'n 85 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd en duaal, 22 mastervarianten en 8 associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 34 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur (CvB) vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 29 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

Missie en visie

De kernwaarde van Fontys is 'groei door aandacht en uitdaging', 'groot in kleinschaligheid' en 'transparant en aanspreekbaar'. Fontys is in haar diversiteit en disciplinaire breedte de grootste publieke kwaliteitshogeschool in Zuid-Nederland, die met onderwijs en onderzoek betekenisvol bijdraagt aan de continuïteit en innovatiekracht van het werkveld, de regio's en daarbuiten. Fontys vervult een proactieve rol in het medevormgeven en -ontwikkelen van een duurzame en rechtvaardige samenleving. Talentontwikkeling staat daarbij centraal. Fontys leidt professionals op die in de steeds veranderende maatschappelijke context hun talenten verder willen ontwikkelen, en zo continu hun waarde kunnen bewijzen. In de Fontys Focus 2020 (<https://fontys.nl/Over-Fontys.htm>) zijn de ambities bondig verwoord.

2.3. NHL Stenden

NHL en Stenden zijn per 1 januari 2018 gefuseerd en vormen sindsdien één nieuwe organisatie onder de naam NHL Stenden, zie <https://www.nhlstenden.com/>.

NHL Stenden met locaties in Leeuwarden, Emmen, Groningen, Meppel, Zwolle, Terschelling, Assen en diverse buitenlandse locaties, behoort tot de middelgrote hogescholen van Nederland. Met 2.000 medewerkers biedt NHL Stenden zijn 24.000 studenten 73 bachelor opleidingen, 12 Ad-opleidingen en 17 masteropleidingen aan, verdeeld over veertien academies. Daarbij kent NHL Stenden 44 lectoraten.

NHL Stenden heeft een multi-campus: sterk verankerd in de regio en met een uitgesproken internationaal profiel. Op vestigingen in binnen- én buitenland, zijn zij altijd op zoek naar vernieuwende methoden en manieren om werkveld, onderwijs en onderzoek met elkaar te verbinden. Studenten, docenten en onderzoekers werken in kleine teams aan real-life vraagstukken en toetsen hun innovatieve ideeën in de praktijk. Het onderwijs sluit aan bij de actuele ontwikkelingen in het werkveld. Regionaal, nationaal en internationaal.

Missie

Werken aan wereldwijze innovatie.

Visie

Onderwijs en onderzoek zijn de dragers van persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke vooruitgang.

2.4. Zuyd

Zuyd met vestigingen in Heerlen, Sittard en Maastricht, behoort tot de middelgrote hogescholen van Nederland. Met 1.700 medewerkers biedt Zuyd zijn 14.000 studenten 35 bachelor opleidingen, 4 Ad-opleidingen en 7 masteropleidingen aan, verdeeld over tien interessegebieden. Voor professionals is er keuze uit bijna negentig trainingen en programma's. Daarbij kent Zuyd 24 lectoraten.

Zuyd is een ambitieuze kennisinstelling in het hart van Europa met drie kernactiviteiten: onderwijs voor studenten, trainingen en opleidingen voor professionals, en onderzoek voor bedrijven en instellingen. Al jaren staan verschillende opleidingen van Zuyd in de top van de keuzegidsen. Dit hangt mede samen met de persoonlijke aandacht en kleinschaligheid van Zuyd. Bovendien werkt Zuyd – over de grenzen van disciplines en organisaties heen – intensief samen met het bedrijfsleven, (kennis)instellingen uit diverse sectoren en met overheden, vanuit de overtuiging dat de 21e eeuw niet alleen om kennis vraagt, maar ook om het vermogen die kennis in praktijk toe te passen. Zowel binnen als buiten de (Eu)regio. De wortels en expertise van Zuyd gaan meer dan honderd jaar terug. Vanuit die kracht en in lijn met de sterktes van de (Eu)regio, concentreert het onderzoek van Zuyd zich rond de thema's Innovatieve zorg en technologie, Transitie naar een duurzaam gebouwde omgeving, Life Science and Materials, en Smart Services.

De organisatie

Zuyd heeft negen faculteiten en zes diensten. De faculteiten verzorgen de Ad-, bachelor opleidingen en masteropleidingen en cursussen & trainingen voor volwassenen. Ook de lectoraten zijn bij de faculteiten ondergebracht. De diensten ondersteunen het primaire proces binnen Zuyd, de bestuursdiensten ondersteunen het College van Bestuur.

Missie en visie

De missie van Zuyd is kort en krachtig: 'Professionals ontwikkelen zich met Zuyd'.

De visie van Zuyd: Zuyd beschouwt studenten als aankomende professionals. Wij zijn een open kennisinstelling waar professionals in iedere fase van hun ontwikkeling over de grenzen van disciplines en organisaties heen samenwerken aan de overdracht, ontwikkeling en toepassing van hoogwaardige praktijkgerichte kennis.

Momenteel ontwikkelt Zuyd de strategie 2019-2023.

Meer informatie over Zuyd vindt u op: <http://www.zuyd.nl/over-zuyd>

2.5. Leeswijzer

Na deze inleiding wordt allereerst de procedure en planning van de marktconsultatie beschreven. Vervolgens is aanleiding en de doelstelling van deze marktconsultatie weergegeven. In het laatste hoofdstuk is de vragenlijst opgenomen.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen worden de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie gehanteerd:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Het is geenszins de intentie om met andere Hogescholen een gezamenlijke aanbesteding in de markt te zetten.
3. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
4. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
5. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
6. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
7. Het ontlenen van rechten uit de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
8. Het honoreren van claims van gesproken marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
9. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Planning

De marktconsultatie vindt plaats in twee fasen. In de eerste fase wordt marktpartijen gevraagd een aantal vragen te beantwoorden aangaande de markt. In de tweede fase kunnen marktpartijen in de gelegenheid gesteld worden in een gesprek toelichting te geven op hun beantwoording. Indien het aantal marktpartijen welke reageert op deze marktconsultatie het aantal van vijf overstijgt wordt het recht voorbehouden een selectie te maken uit de respondenten. Daarbij wordt getracht zoveel mogelijk een spreiding te realiseren binnen de diversiteit van marktpartijen naar aard en omvang van het bedrijf en voorgestelde oplossingsrichtingen.

De planning* ziet er als volgt uit:

	Datum	Tijd (C.E.T.)
Publicatiedatum Marktconsultatiedocument	16-11-2018	
Uiterlijke termijn vragen stellen	29-11-2018	17:00 uur
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen	4-12-2018	
Uiterlijke termijn beantwoording Marktconsultatie vragen	10-12-2018	12:00 uur
Eventueel uitnodigen voor marktconsultatiegesprek**	14-12-2018	
Eventuele marktconsultatiegesprekken**	17-12-2018	

*Deze planning is onder voorbehoud en kan eventueel aangepast worden.

** Indien van toepassing.

3.4. Communicatie

Communicatie over deze marktconsultatie vindt in principe plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden hun eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden. Hiervoor is een account nodig.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. Wel is het raadzaam een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden en het aanmaken van een account enige tijd in beslag kan nemen vanwege het aanvragen van E-herkenning. Een dergelijk account is dus sowieso noodzakelijk bij een eventueel op de marktconsultatie volgende aanbesteding.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

4. Aanleiding en doel

4.1. Aanleiding en doel

Om een door de overheid erkend diploma te mogen uitreiken moeten opleidingen in het Hoger Onderwijs eenmaal per zes jaar door het Nederlands-Vlaams Accreditatieorgaan (NVAO) worden geaccrediteerd. Een besluit tot accreditatie wordt gegeven op basis van een adviesrapport, opgesteld door een visitatiepanel dat bij de NVAO is voorgedragen door een evaluatiebureau. In de markt zijn meer partijen beschikbaar en mogelijk ook geschikt om deze opdracht uit te voeren.

Fontys heeft als doel de afspraken over onafhankelijkheid, de aard en kwaliteit van de werkzaamheden van het evaluatiebureau voor de toekomst contractueel vast te leggen en wil de werkzaamheden rondom de visitatie aanbesteden. Bij deze keuze wil Fontys ook het onderzoek naar het accreditatiestelsel (voorjaar 2018) van de onderwijsinspectie betrekken waarin wordt geconcludeerd dat, hoewel het accreditatiestelsel voor het hoger onderwijs in grote lijnen adequaat functioneert, er onder meer ten aanzien van de onafhankelijkheid van visitatiepanels nog verbeteringen mogelijk zijn. Dit betreft specifiek de rol van directie en medewerkers van evaluatiebureaus in visitatiepanels, in combinatie met advieswerk door hetzelfde evaluatiebureau.

Zowel NHL Stenden als Zuyd hebben aangegeven actief deel te nemen in deze marktconsultatie. Deze marktconsultatie zal richting geven aan interne besluitvorming.

5. Vragen marktconsultatie

5.1. Vragen

1. Hoe ziet de markt van evaluatiebureaus t.b.v. accreditaties er uit (aantal, grootte, etc.)?
2. Wat zijn de meest actuele ontwikkelingen m.b.t. accreditatie Hoger Onderwijs?
3. Hoe kunnen we controleren/nagaan of bureaus een heldere scheiding hebben tussen advisering (m.b.t. kwaliteit onderwijs) en visitatie?
4. Hoe kunnen we controleren/nagaan of evaluatiebureaus werken volgens de Europese standaarden (Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG))?
5. Zijn er bureaus die voor specifieke opleidingen kunnen worden ingezet, leidend tot een erkende accreditatie? Zo ja, welke percelen kunnen benoemd worden?
6. Welke referentie(s) moeten er gevraagd worden waardoor zoveel mogelijk partijen de kans hebben om deel te kunnen nemen aan de aanbesteding?
7. Hoe wordt er aangekeken tegen de mogelijkheid dat auditors enkele gesprekken tijdens visitaties bijwonen en van daaruit het panel later van feedback kunnen voorzien? (let op: dit is niet om zich te bemoeien met de visitatie zelf).
8. Wat zijn relevante gunningscriteria (prijs- en kwaliteitscriteria) die gebruikt kunnen worden bij de beoordeling van de inschrijvingen?
9. De werkzaamheden van een visitatietraject omvatten: voorlichting, voorbereiding, samenstelling panel en voordragen bij NVAO, visitatie, ontwikkelgesprek, conceptrapport, hoor – wederhoor, definitief rapport. Hoe kan het onderdeel prijs het best worden uitgevraagd voor al deze werkzaamheden?

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordenmodel. In 3.4 van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage kunt uploaden. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).